



CODICE ETICO

della

ASSOCIAZIONE TEATRO BIONDO - STABILE DI PALERMO

ULTIMO AGGIORNAMENTO

del

SOMMARIO

| | |
|--|----|
| 1. PREMESSA..... | 3 |
| 2. IL CODICE ETICO..... | 3 |
| 3. L'ASSOCIAZIONE TEATRO BIONDO – STABILE DI PALERMO..... | 3 |
| 3.1. LA MISSION | 4 |
| 3.2. I VALORI DI RIFERIMENTO..... | 4 |
| 4. COMPORAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON ISTITUZIONI E AZIENDE PUBBLICHE | 5 |
| 5. COMPORAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON GLI ORGANISMI DI CONTROLLO | 6 |
| 6. COMPORAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON LE AZIENDE PRIVATE | 6 |
| 7. COMPORAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON DONATORI E SPONSOR PRIVATI | 7 |
| 8. COMPORAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON ALTRI INTERLOCUTORI | 7 |
| 8.1 RAPPORTI CON PARTITI POLITICI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI E ASSOCIAZIONI | 7 |
| 8.2 RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ | 8 |
| 8.3 RAPPORTI CON I MEDIA | 8 |
| 9. COMPORAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON IL PUBBLICO | 8 |
| 10. POLITICHE DI GESTIONE DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI | 9 |
| 11. OBBLIGHI A CARICO DI FORNITORI E PARTNER CON RIFERIMENTO AL CODICE ETICO..... | 10 |
| 12. TUTELA DEGLI ANIMALI..... | 10 |
| 13. POLITICHE DI CONTROLLO DI GESTIONE..... | 10 |
| 13.1 GESTIONE DEI FLUSSI FINANZIARI E DEL DENARO CONTANTE..... | 10 |
| 14. TUTELA DELLA SICUREZZA ED IGIENE SUL LUOGO DI LAVORO..... | 11 |
| 15. GESTIONE DEI SISTEMI INFORMATICI..... | 11 |
| 16. TUTELA DELLA PRIVACY..... | 12 |
| 17. TUTELA DEI DIRITTI D'AUTORE | 12 |
| 18. ATTUAZIONE E CONTROLLO DELL'APPLICAZIONE CODICE ETICO | 12 |
| 18.1 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE..... | 12 |
| 18.2 SEGNALAZIONI DEGLI STAKEHOLDERS..... | 12 |
| 18.3 VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO | 13 |
| 18.4 SANZIONI..... | 13 |

1. PREMESSA

Il Codice Etico rappresenta il principale mezzo di diffusione della cultura dell'etica all'interno dell'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo (di seguito indicata anche più brevemente come "l'Associazione"), in quanto indica i principi e i valori ai quali ogni soggetto deve uniformare il proprio comportamento.

La diffusione del Codice Etico è andata aumentando nel corso degli ultimi anni, anche in virtù di specifiche disposizioni di legge nazionali ed internazionali, che hanno indotto aziende e altre organizzazioni alla sua adozione. In Italia, l'importanza di dotarsi di uno strumento come il Codice Etico si è accentuata, tra l'altro, a seguito della previsione di una specifica responsabilità degli enti in conseguenza della commissione dei reati previsti dal D.lgs n. 231/2001.

Alla luce di ciò, l'Associazione ha deciso di adottare un proprio Codice Etico e di renderlo ufficialmente parte del proprio sistema di controllo interno.

2. IL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico esprime, quindi, gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunta dai componenti degli organi dell'Associazione, dai dipendenti – dirigenti e non – nonché, in genere, da quanti si trovino a svolgere – in nome o per conto dell'Associazione stessa ed anche in conseguenza di un rapporto di collaborazione a progetto, di prestazione di opera professionale o di stage (di seguito, i "Collaboratori") – una o più delle attività definite a rischio.

Esso contiene una serie di principi ai quali sono improntati tutta l'attività ed i comportamenti dell'Associazione e che devono essere osservati in virtù di ogni e qualsiasi disposizione normativa applicabile.

Il Codice Etico ha l'obiettivo di definire un sistema di regole alle quali devono attenersi tutti coloro che operano in suo nome e per conto e nel suo ambito.

Alla sua osservanza sono tenuti:

- i rappresentanti degli organi sociali e i dirigenti, ai quali soprattutto spetta di conformare tutte le azioni al rispetto del Codice, diffonderne la conoscenza e favorirne la condivisione da parte di dipendenti e collaboratori;
- i dipendenti, i quali sono tenuti ad agire nel rispetto del Codice e a segnalarne le eventuali infrazioni;
- i collaboratori esterni, i quali devono essere opportunamente informati delle regole di condotta contenute nel Codice, uniformando ad esse i propri comportamenti per tutta la durata del rapporto con l'Associazione.

3. L'ASSOCIAZIONE TEATRO BIONDO – STABILE DI PALERMO

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo, che ha personalità giuridica di diritto privato, è stata costituita in data 31 dicembre 1986, dai seguenti soci fondatori: il Comune di Palermo, la Regione Siciliana, la Provincia Regionale di Palermo e la Fondazione Andrea

Biondo.

3.1. LA MISSION

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo non ha finalità di lucro ed ha lo scopo di ospitare spettacoli nazionali e stranieri di alto livello artistico, produrre spettacoli in proprio e in coproduzione con altri Teatri, promuovere iniziative culturali, seminari, convegni, pubblicazioni nel settore teatrale, promuovere la formazione ed il perfezionamento di quadri artistici e tecnici incoraggiando, altresì, ogni iniziativa intesa a favorire il dibattito culturale ed il repertorio italiano contemporaneo nel settore teatrale di prosa.

Nell'ambito di tale attività, l'Associazione organizza scambi culturali e tournée di spettacoli in Italia ed all'estero.

3.2. I VALORI DI RIFERIMENTO

Di seguito sono riportati i principi etici fondamentali, riconosciuti dall'Associazione per la realizzazione della propria mission, ai quali devono obbligatoriamente fare riferimento tutti i soggetti coinvolti nelle attività, al fine di favorire il buon funzionamento della sua organizzazione, la sua affidabilità e la sua reputazione.

a) Legalità

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto delle leggi, dei contratti e dei regolamenti applicabili, nonché del Codice Etico e delle procedure interne.

b) Imparzialità

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i propri stakeholders (gestione del pubblico, organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporti con la comunità circostante e con le Istituzioni che la rappresentano), l'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo evita qualsiasi forma di discriminazione che sia basata sul genere, sulla razza, sul ceto, sull'origine nazionale, sulla lingua, sulla religione, sulle opinioni politiche e filosofiche, sulla filiazione ad associazioni politiche o sindacali, sullo stato di salute e di invalidità, sull'età.

c) Onestà

Nello svolgimento delle attività e nelle relazioni di qualunque tipo e natura, i collaboratori della Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti, il CCNL, il contratto individuale, il Codice Etico e i regolamenti interni. In nessun caso il presunto perseguimento dell'interesse o del vantaggio dell'Ente può giustificare un operato non conforme a una linea di condotta onesta.

d) Correttezza

Nell'ambito di qualsiasi attività devono essere evitate situazioni nelle quali i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse.

e) Riservatezza

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e

consapevole autorizzazione in conformità alle norme giuridiche vigenti. I collaboratori sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio delle proprie mansioni lavorative.

f) *Valore delle Risorse Umane*

Dipendenti e collaboratori sono un fattore indispensabile per il successo dell'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo. Per questo motivo l'Associazione tutela e promuove il valore dei dipendenti e collaboratori allo scopo di massimizzarne il grado di soddisfazione e accrescerne il patrimonio di competenze possedute. Pertanto, nella gestione dei rapporti che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, l'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo richiede che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, vietando ogni comportamento che possa in qualunque modo ledere la dignità personale e la professionalità delle persone.

g) *Qualità dei servizi*

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela delle esigenze e delle aspettative del pubblico, oltre che all'apprezzamento della collettività in cui opera.

h) *Libertà di mercato*

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo conforma la propria attività alla salvaguardia dei principi di concorrenza e libertà di mercato.

i) *Tutela dei minorenni*

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo si impegna a vigilare costantemente sui minorenni coinvolti nelle sue attività.

Le relazioni con i minori devono svolgersi con il massimo rispetto del principio della correttezza morale. Non è tollerata alcuna forma di abuso sui ragazzi, sia essa fisica o psicologica. E' richiesto il massimo impegno per preservare la salute psicologica e fisica dei giovani, anche al fine di prevenire le devianze, l'abuso e lo sfruttamento commerciale.

La guida e l'educazione dei giovani deve essere condotta in accordo con modelli che valorizzino i principi etici e umani.

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo condanna la produzione, la detenzione e la divulgazione con qualsiasi mezzo di materiale pornografico che coinvolga minori.

4. COMPORTAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI E LE AZIENDE PUBBLICHE

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima trasparenza e correttezza. In particolare, l'Associazione intrattiene relazioni con le Amministrazioni dello Stato, delle Regioni e degli altri Enti locali, in Italia o in altri Paesi, nel rispetto dei ruoli e delle funzioni attribuite in base alla legge e allo Statuto e in spirito di massima collaborazione.

Le relazioni con esponenti delle istituzioni pubbliche sono intrattenute esclusivamente dalle funzioni preposte e regolarmente autorizzate in relazione ai compiti affidati, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamenti e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione dell'Associazione.

A tal fine è fatto divieto a chiunque operi nell'ambito dell'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo o su suo incarico di offrire, direttamente o attraverso terzi, somme di denaro o altri benefici a pubblici ufficiali o incaricati di un pubblico servizio. Tali prescrizioni non possono essere eluse con il ricorso a forme di contribuzioni che, sotto veste di sponsorizzazioni, incarichi, consulenze o pubblicità abbiano, di fatto, le stesse finalità non lecite sopra vietate.

Atti di cortesia, omaggi e forme di ospitalità verso pubblici ufficiali o incaricati di un pubblico servizio devono sempre essere previamente autorizzati secondo le specifiche procedure dell'Associazione; essi sono consentiti purché di modico valore e tali da poter essere considerati usuali in relazione alla fattispecie e non influenzino l'autonomia di giudizio del destinatario. Essi dovranno, comunque, essere comunicati all'Organismo di Vigilanza previsto dal Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs 213/01.

Allo stesso modo i dirigenti, i dipendenti e i collaboratori non possono ricevere omaggi o altri benefici, se non nei limiti delle normali relazioni di cortesia e purché di modico valore. Qualora un dirigente, un dipendente, un collaboratore o altro esponente dell'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo riceva regali oltre i suddetti limiti, dovrà immediatamente provvedere alla restituzione, dandone immediata comunicazione all'Organismo di Vigilanza.

I Destinatari sono tenuti al rispetto dei principi in materia di contrasto alla corruzione e si impegnano costantemente a mettere in atto tutte le misure necessarie ad ostacolarla in ogni sua forma.

In particolare, è espressamente vietata qualsiasi tipologia di comportamento volto a favorire pratiche di corruzione e/o atteggiamenti collusivi, perpetrati anche attraverso terzi, finalizzati all'ottenimento di vantaggi personali o per l'Associazione.

Le condotte proibite includono l'offerta, la promessa e/o la ricezione, da parte dei Destinatari, di denaro, di un vantaggio economico, di altra utilità o beneficio in relazione all'attività svolta.

5. COMPORAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON GLI ORGANISMI DI CONTROLLO

I rapporti con gli Organismi di controllo sono ispirati a principi di trasparenza, completezza, veridicità e correttezza dell'informazione.

Non potranno essere taciute o distorte le informazioni che, in base alla normativa vigente, debbono essere comunicate agli Organismi di controllo.

Nei rapporti con le autorità giudiziarie ogni soggetto che agisca in nome e per conto dell'Associazione, dovrà attenersi ai principi di lealtà e probità di cui all'art. 88 del codice di procedura civile.

6. COMPORAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON LE AZIENDE PRIVATE

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo favorisce lo sviluppo dei settori economici coinvolti o rappresentati nelle proprie iniziative.

Nella conduzione di rapporti con aziende private i rappresentanti degli organi sociali, il

management, i dipendenti e i collaboratori devono agire secondo il principio della correttezza professionale e dell'efficienza. In particolare essi sono tenuti, oltre a quanto sopra detto a proposito dei rapporti con le Istituzioni Pubbliche, a fornire agli interlocutori tutte le informazioni necessarie a compiere una valutazione consapevole dell'oggetto delle trattative e a selezionare le controparti secondo criteri di affidabilità, professionalità ed eticità delle stesse.

La valutazione dei fornitori deve prevedere anche la valutazione della qualità e del prezzo dei diversi beni e servizi proposti secondo criteri di efficienza e di efficacia.

7. COMPORAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON DONATORI E SPONSOR PRIVATI

Per lo sviluppo delle proprie attività in Italia e all'estero, l'Associazione può avvalersi anche di donazioni e di proventi da sponsorizzazioni; in queste circostanze impronta la propria condotta nei rapporti con i donatori e gli sponsor a principi di massima trasparenza e correttezza.

Le risorse raccolte mediante donazioni spontanee o attività di fund raising intraprese dalla Associazione vengono utilizzate secondo criteri di efficacia ed efficienza, garantendo al donatore un'adeguata informazione sulle modalità di utilizzo delle risorse ricevute. L'Associazione riconosce, se richiesto il rispetto dell'anonimato.

L'Associazione si riserva di valutare preventivamente il potenziale sponsor e di accettare collaborazioni di co-branding e co-marketing solo con soggetti la cui attività e profilo aziendale non siano in contrasto con la sua mission e non siano lesivi dell'immagine della stessa.

L'Associazione si impegna a rispettare la privacy di donatori e sponsor ed a gestire i fondi da loro ricevuti nell'assoluto rispetto delle loro indicazioni; si impegna, inoltre, a fornire a ciascun potenziale sponsor informazioni dettagliate sull'Associazione e sulle sue attività.

8. COMPORAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON ALTRI INTERLOCUTORI

8.1 RAPPORTI CON PARTITI POLITICI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI E ASSOCIAZIONI

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo si astiene da qualsiasi forma di pressione indebita, diretta o indiretta, su esponenti politici o sindacali, anche realizzata attraverso i propri dirigenti, dipendenti o collaboratori ad altro titolo.

Gli amministratori, i dirigenti e i dipendenti non possono svolgere attività politica durante l'orario di lavoro o utilizzare beni o attrezzature dell'Associazione a tale scopo; dovranno, inoltre, chiarire che le eventuali opinioni politiche da loro espresse a terzi sono strettamente personali e non rappresentano, quindi, l'opinione e l'orientamento dell'Associazione.

Nei rapporti con altre associazioni portatrici di interessi (es. associazioni di categoria, organizzazioni territoriali, ambientaliste, ecc.) nessun dirigente, dipendente o collaboratore deve promettere o versare somme, promettere o concedere beni in natura o altri benefici a titolo personale per promuovere o favorire interessi dell'Associazione.

L'Associazione può aderire alle richieste di contributi limitatamente a proposte provenienti da Enti e Associazioni non profit, oppure che siano di notevole valore culturale o benefico. Le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo, dell'arte e della cultura.

In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, l'Associazione presta particolare attenzione a ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale.

8.2 RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo, nello svolgimento della sua attività:

- a) assume le proprie responsabilità nei confronti della collettività, ispirandosi ai valori della solidarietà e del dialogo con le parti interessate;
- b) mantiene e sviluppa un rapporto di fiducia e un dialogo continuo con i portatori di interesse cercando, ove possibile, di informarli e coinvolgerli nelle tematiche che li riguardano;
- c) si ispira al principio di tutela e salvaguardia dell'ambiente e della salute pubblica;
- d) promuove lo sviluppo sociale, economico ed occupazionale nel rispetto degli standard e dei diritti internazionalmente riconosciuti in materia di tutela dei diritti fondamentali, non discriminazione, tutela dell'infanzia, divieto di lavoro forzato, tutela dei diritti sindacali, salute e sicurezza sul luogo di lavoro, orario di lavoro e retribuzione.

8.3 RAPPORTI CON I MEDIA

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo riconosce ai media un ruolo fondamentale nel processo di trasferimento delle informazioni. Per tale ragione essa gestisce i rapporti con i suoi interlocutori ispirandosi al principio di trasparenza e impegnandosi ad informare costantemente tutti gli attori coinvolti, direttamente o indirettamente, nelle proprie attività.

Oltre a pubblicare regolarmente il bilancio di esercizio secondo le norme di legge, l'Associazione si impegna a rendere pubbliche, con strumenti propri o attraverso la diffusione di informazioni ai media, le informazioni utili alla comprensione delle attività svolte, dei possibili effetti per la collettività e dei programmi futuri.

Per la delicatezza di tale compito, l'attività di comunicazione e di divulgazione di notizie relative all'operato dell'Associazione è riservata esclusivamente alle funzioni competenti.

È, pertanto, fatto divieto a tutte le altre persone di diffondere notizie riguardanti l'Associazione senza la preventiva autorizzazione. Tutto il personale deve astenersi, inoltre, dal diffondere notizie false o fuorvianti, che possano trarre in inganno la comunità esterna.

9. COMPORTAMENTI DA ADOTTARE NEI RAPPORTI CON IL PUBBLICO

I rapporti con il pubblico mirano al conseguimento dell'eccellenza nella qualità dell'offerta e si ispirano ai principi di correttezza, onestà, professionalità e trasparenza.

Peraltro, l'Associazione, pur impegnandosi a garantire imparzialità nei confronti degli spettatori e una prestazione del servizio uguale per tutti, si riserva la facoltà di concedere biglietti o abbonamenti a prezzi agevolati al fine di favorire l'avvicinamento al teatro di particolari fasce di pubblico (es. offerte speciali per giovani, riduzioni per anziani ecc.).

Come da normativa vigente, a tutti gli spettatori viene rilasciato debito titolo di accesso; è vietato a terzi sprovvisti del necessario titolo l'accesso alle sale del Teatro. Il personale del Teatro presente in sala non è, quindi, autorizzato a consentire l'accesso a persone esterne prive di adeguato titolo.

10. POLITICHE DI GESTIONE DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo favorisce la crescita professionale e personale dei propri dipendenti e collaboratori. A tal fine predispone un ambiente lavorativo ricettivo, stimolando la proposizione dei contributi professionali dei singoli e si adopera per coinvolgere le persone nella condivisione degli obiettivi e nell'assunzione di responsabilità coerenti con i ruoli ricoperti.

Le politiche di selezione, retribuzione e formazione dei dipendenti sono ispirate a criteri di professionalità, di competenza e di merito, con rifiuto di ogni tipo di discriminazione o pressioni di qualsivoglia natura, volte a favorire l'assunzione o l'affidamento di incarichi a vantaggio di persone o soggetti al di fuori di proprie libere scelte. Le assunzioni avvengono nel pieno rispetto di tutte le norme legali e contrattuali, favorendo l'inserimento del lavoratore nell'ambiente di lavoro.

Sulla base dello stesso principio, l'Associazione si attende che il management, i dipendenti e i collaboratori agiscano con imparzialità, evitando qualsiasi disparità di trattamento, e che si adoperino al mantenimento di un clima interno rispettoso delle dignità e della personalità individuale.

L'Associazione assicura la riservatezza delle informazioni relative a dipendenti e collaboratori.

L'Associazione non tollera alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia per qualsiasi causa di discriminazione, per motivi personali o di lavoro, da parte di qualunque dipendente o collaboratore verso un altro dipendente o collaboratore.

Sono punite severamente, anche con la risoluzione del rapporto di lavoro o di collaborazione, le molestie sessuali di qualsiasi tipo.

L'Associazione è contraria a qualsiasi tipo di discriminazione basata sulla diversità di genere, di razza, di lingua, di colore, di fede e di religione, di opinione e affiliazione politica, di nazionalità, di etnia, di età, di orientamento sessuale, di stato coniugale, di invalidità e aspetto fisico, di condizione economico-sociale nonché alla concessione di qualunque privilegio legato ai medesimi motivi.

L'Associazione è contraria al "lavoro nero", infantile e minorile nonché a qualsiasi altra condotta che integri le fattispecie di illecito contro la personalità individuale. Ogni rapporto

di lavoro e di collaborazione viene instaurato con regolare contratto sottoscritto dalle parti.

L'Associazione promuove la cultura anche fra i propri dipendenti e collaboratori e valorizza la loro professionalità, sostenendone la formazione e cercando di sviluppare e far crescere le specifiche competenze.

11. OBBLIGHI A CARICO DI FORNITORI E PARTNER CON RIFERIMENTO AL CODICE ETICO

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo porta a conoscenza dei fornitori e dei partner commerciali il contenuto del presente Codice.

A loro volta, i fornitori e i partner commerciali dovranno sottoscrivere idonee dichiarazioni di conoscenza dei principi ivi contenuti, impegnandosi a osservarli nell'ambito dei rapporti con l'Associazione e a non porre in essere alcun comportamento che induca in qualsiasi modo i suoi dirigenti, dipendenti o collaboratori a violare tali principi.

12. TUTELA DEGLI ANIMALI

La presenza di animali può essere prevista in spettacoli e rappresentazioni, a condizione che sia escluso qualsiasi utilizzo che li sottoponga a violenze, stress o atteggiamenti irrispettosi della loro dignità.

13. POLITICHE DI CONTROLLO DI GESTIONE

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo rileva sistematicamente gli accadimenti derivanti dalla propria gestione, conservando traccia di ogni operazione intrapresa, al fine di consentirne la registrazione contabile, la ricostruzione delle motivazioni e l'individuazione delle responsabilità.

Al fine di fornire al management tutti gli elementi necessari all'indirizzo e alla verifica della gestione secondo i principi di efficienza e di efficacia, nonché di rendere la gestione stessa conforme alle norme di legge, gli amministratori, i responsabili dei settori interni, i manager e tutti i dipendenti sono tenuti al rispetto delle norme preposte alla registrazione degli accadimenti riguardanti l'Associazione, in relazione alle responsabilità ed ai ruoli ricoperti.

È, inoltre, richiesto a tutti i componenti degli organi sociali, manager, dipendenti e collaboratori di non utilizzare le risorse materiali e immateriali, le attrezzature, gli immobili e il patrimonio di proprietà della Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo per scopi personali o non legati alla gestione.

In nessun caso è consentito l'utilizzo delle suddette risorse al di fuori delle responsabilità connesse con il ruolo ricoperto o per compiere azioni contrarie all'interesse dell'Associazione.

13.1 GESTIONE DEI FLUSSI FINANZIARI E DEL DENARO CONTANTE

I flussi finanziari devono essere gestiti garantendo la completa tracciabilità delle operazioni, conservando l'adeguata documentazione e sempre nei limiti delle responsabilità assegnate a ciascuno.

E' tassativamente vietata qualsiasi operazione che possa comportare la benché minima

possibilità di coinvolgimento dell'Associazione in vicende di ricettazione, riciclaggio, impiego di beni o denaro di provenienza illecita.

E' richiesta ai destinatari la massima diligenza e attenzione nella gestione del denaro contante per garantire che non venga incassato o speso denaro contraffatto.

L'Associazione mette in atto i necessari controlli per la verifica dell'autenticità del denaro contante incassato e utilizzato nell'ambito delle attività sociali.

I Destinatari si impegnano a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio. Non devono, in alcun modo e in alcuna circostanza, ricevere o accettare la promessa di pagamenti in contanti o correre il rischio di essere implicati in vicende relative al riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali.

Prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con fornitori ed altri Partner in relazioni d'affari, l'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo e le Società o gli Enti o i soggetti coordinati si assicureranno dell'integrità morale, della reputazione e del buon nome della controparte e nella selezione applicheranno le procedure di cui al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex decreto 231 dell'Associazione.

14. TUTELA DELLA SICUREZZA ED IGIENE SUL LUOGO DI LAVORO

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutto il personale ed operando per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza del personale.

Le attività dell'Associazione devono svolgersi nel pieno rispetto delle disposizioni di cui all'art. 2087 del codice civile e del Testo Unico in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (D.Lgs81/2008), nonché di tutta la normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

La gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica, perseguendo il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro. Le attrezzature e i metodi di lavoro devono essere concepiti tenendo conto del grado di evoluzione della tecnica.

L'Associazione, in caso di affidamento di lavori o servizi a terzi in regime di appalto, o comunque nell'ambito degli ordinari rapporti commerciali, si impegna ad esigere da terzi il rispetto di elevati standard di sicurezza per i lavoratori.

15. GESTIONE DEI SISTEMI INFORMATICI

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo sancisce il divieto assoluto in capo ai destinatari del presente Codice di alterare e/o modificare in qualsiasi modo il funzionamento di un sistema informatico o telematico o intervenire senza diritto con qualsiasi modalità su dati, informazioni o programmi contenuti in uno dei suddetti sistemi.

Chiunque sia dotato di abilitazioni personali di accesso (password) a terminali, procedure o applicazioni è tenuto a custodirle con cura ed adottare gli opportuni accorgimenti al fine di evitare possibili usi impropri delle stesse.

E' posto assoluto divieto di accesso a siti internet e di utilizzo di dati, programmi, applicazioni e risorse che potrebbero avere contenuti a carattere pornografico o pedopornografico.

La gestione dei sistemi informatici deve garantire il rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) in tema di cybersecurity.

16. TUTELA DELLA PRIVACY

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo si impegna a tutelare i dati personali acquisiti, custoditi e trattati nell'ambito della propria attività nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs n.196/2003 (Codice della Privacy) nonché di tutta la normativa vigente in materia di gestione delle informazioni riservate e di tutela della privacy, curandone periodicamente i relativi adempimenti di Legge.

17. TUTELA DEI DIRITTI D'AUTORE

L'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo sancisce, in capo ai destinatari del presente Codice, il divieto assoluto di utilizzare in qualsiasi forma e modo ed a qualsiasi scopo opere dell'ingegno e/o materiali protetti dai diritti di autore o connessi, nonché da ogni diritto di proprietà intellettuale e/o industriale (tra cui in particolare, i diritti di marchio, disegno e modello, brevetto per invenzione e modello di utilità, e sulle informazioni segrete), ivi compresi i diritti di immagine ed il diritto al nome, senza il consenso dei titolari dei diritti e/o di coloro che ne hanno la legittima disponibilità.

I destinatari del presente Codice sono tenuti a richiedere ed ottenere il necessario consenso per l'utilizzazione di opere e materiali protetti.

18.ATTUAZIONE E CONTROLLO DELL'APPLICAZIONE CODICE ETICO

18.1 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti gli stakeholders mediante apposite attività di comunicazione. Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice a tutti i dipendenti e collaboratori, la Direzione predispone e realizza un piano annuale di formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche.

Le iniziative di formazione possono essere differenziate secondo il ruolo e la responsabilità dei collaboratori; per i neoassunti è previsto un apposito programma formativo iniziale.

18.2 SEGNALAZIONI DEGLI STAKEHOLDERS

Tutti gli stakeholders della Associazione possono segnalare, per iscritto o per via telematica e in forma non anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice all'Organismo di Vigilanza che provvede a un'analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione.

E' dovere dell'Organismo di Vigilanza di agire in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, discriminazione o penalizzazione.

Chiunque, all'interno dell'Associazione, sia coinvolto nella valutazione della segnalazione è tenuto alla massima riservatezza circa l'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

18.3 VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

Le disposizioni contenute nel presente Codice Etico devono considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste sia per i dipendenti che per i collaboratori dell'Associazione Teatro Biondo – Stabile di Palermo, con riferimento al rapporto contrattuale in essere.

Il Codice Etico rappresenta fonte regolamentare dei rapporti di lavoro con l'Associazione e, pertanto, ogni violazione dei suoi contenuti comporterà l'adozione di provvedimenti disciplinari proporzionati alla loro gravità, alla eventuale rilevanza della recidiva, alla presenza di dolo, colpa ed al grado di quest'ultima, nel rispetto delle disposizioni contenute nei contratti di lavoro applicabili.

18.4 SANZIONI

L'Associazione si impegna ad applicare con coerenza, imparzialità e uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice Etico in conformità con le vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.

In particolare, in caso di violazioni del Codice Etico compiute dai dipendenti, i relativi provvedimenti saranno adottati e le relative sanzioni saranno irrogate nel pieno rispetto dell'art. 7, della Legge n. 300 del 20 maggio 1970, della normativa vigente e di quanto stabilito dalla contrattazione collettiva in vigore.

Per le singole infrazioni punibili e le relative sanzioni irrogabili si rinvia al Regolamento Disciplinare affisso in luogo accessibile a tutti, in conformità a quanto previsto dal vigente CCNL e dalle norme vigenti. Si sancisce la rilevanza disciplinare delle norme comportamentali contenute nel presente Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza, a norma del D.Lgs. 231/01, deve essere informato in ordine a qualsiasi provvedimento adottato in conseguenza di contestate violazioni del presente Codice Etico.

Palermo,

Il Presidente del CdA